

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Г.А. Кувшинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины (модуля) Б1.В.07 Проектирование в графическом дизайне

Направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль): Графический дизайн

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная, Очно-заочная

Москва 2024 г.

Разработан в соответствии с ФГОС ВО

по направлению подготовки 54.03.01 (уровень бакалавриата)

Зав. Кафедрой: Солтан Сергей Леонидович

Доцент, Дизайнер-график

1. Общая характеристика дисциплины

Б1.В.07 Проектирование в графическом дизайне

Цели дисциплины: подготовка студентов к практической работе в разных направлениях дизайна.

Задачи дисциплины: освоение современных методов проектирования в графическом дизайне, овладение навыками создания продукции в разных жанрах, разработки продуктов для определенной целевой аудитории, получение навыков работы с заказчиком, в том числе анализа получаемой при постановке задачи информации и презентации готового дизайнерского решения.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля): УК-1; УК-3; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенция	Индикатор компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знать: методы критического анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними УК-1.2. Уметь: выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; применять методы системного подхода и критического анализа проблемной ситуации, УК-1.3. Навыки: способен формулировать задачи для решения проблемных ситуаций разрабатывать и аргументировать стратегию действий, обеспечивающих решения проблемных ситуаций на основе системного подхода
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знать: основы теории лидерства; особенности организации команды; методы разработки командной стратегии и эффективного руководства коллективами; стили руководства коллективом УК-3.2. Уметь: разрабатывать командную стратегию; формулировать цель и задачи членам команды; применять эффективные стили руководства командой УК-3.3. Навыки: способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	УК-6.1. Знать: методы самоорганизации и саморазвития, ключевые правила социального, группового и командного взаимодействия, способы постановки индивидуальных и групповых задач УК-6.2. Уметь: эффективно применять методы самоорганизации и индивидуального саморазвития, создавать систему мотивации для достижения поставленных целей и выстраивать эффективные отношения

течение всей жизни	<p>внутри коллектива и между командами, в том числе нозологическими группами инвалидов</p> <p>УК-6.3. Навыки: способен осуществлять самоорганизацию, саморазвитие и социальное взаимодействие, достигать поставленных целей в командной работе.</p>
<p>ПК-1 Способен к постановке и реализации творческой задачи, с обоснованием художественного замысла</p>	<p>ПК-1.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Академический рисунок, техники графики, компьютерная графика; - Теория композиции; - Цветоведение и колористика; - Типографика, фотографика, мультипликация; - Основы художественного конструирования и технического моделирования; - Основы рекламных технологий <p>Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; - Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Профессиональная терминология в области дизайна. <p>ПК-1.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; - Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; - Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений. <p>ПК-1.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Определение композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Разработка дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.

<p>ПК-2 использовать современные технологии создания и реализации дизайн-проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>Способен</p>	<p>ПК-2.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы организации творческого процесса дизайнера; - Художественное конструирование и техническое моделирование; - Основы рекламных технологий; - Технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки, кино и телевидения. <p>ПК-2.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работать с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; - Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов; - Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений. <p>ПК-2.3 Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен разрабатывать дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Способен создавать визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ, проработка эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Способен вести обсуждение вариантов художественно-технических решений дизайн-проекта системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком, согласовать окончательный вариант дизайн-проекта; - Способен подготовить для участников дизайн-проекта задание на разработку отдельных объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, входящих в систему; - Способен подготовить презентацию для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком; - Способен утвердить дизайн-макет системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Способен подготовить графические материалы по системе визуальной информации, идентификации и коммуникации для передачи в производство.
--	---

<p>ПК-3 Способен составить проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации и согласовать с заказчиком</p>	<p>ПК-3.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности; - Методики поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Профессиональную терминологию в области дизайна; - Нормы этики делового общения. <p>ПК-3.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составлять по типовой форме проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета; - Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений; - Проводить презентации дизайн-проектов <p>ПК-3.3 Навыки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Способен вести обсуждение с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Способен проводить предварительную проработку эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Способен составить проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме; - Способен согласовать и утвердить проектное задание на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации с заказчиком.
<p>ПК-4 Способен проводить комплексные дизайнерские исследования и формировать предложения по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной</p>	<p>ПК-4.1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологии сбора и анализа информации для дизайнерских исследований; - Методы проведения комплексных дизайнерских исследований; - Методы проведения сравнительного анализа аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

информации, идентификации и коммуникации	<p>ПК-4.2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подбирать и использовать информацию по теме дизайнерского исследования; - Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Проводить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. <p>ПК-4.3 Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыком отслеживания тенденций и направлений в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации - Навыком мониторинга существующих аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; - Навыком оформления результатов дизайнерских исследований и формирование предложений по направлениям работ в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
---	--

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: предмет и объект деятельности в области графического дизайна, стадии, методы и средства решения творческих задач проектирования.

Уметь: анализировать проектную проблему, ставить проектные задачи; генерировать проектные идеи и выдвигать концепции; разрабатывать, доказывать и проверять проектную концепцию; представлять проектный замысел, идеи и проектные предложения с помощью вербальных, визуальных, технических средств; применять при проектировании навыки макетирования, ручной и компьютерной графики.

Владеть: навыками постановки проектной задачи области графического проектирования, методами анализа, синтеза и гармонизации проектных решений; создания визуального решения, его воплощения в макете и презентации.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.07 «Проектирование в графическом дизайне» относится к вариативной части Блока 1 и изучается: очная форма обучения в 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 семестрах, очно-заочная форма обучения в 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 и 9 семестрах.

При изучении дисциплины используются знания, полученные в рамках изучения базовых художественных дисциплин, базовых профессиональных дисциплин, а также

дисциплин, связанных с изучением методологии дизайн-проектирования. Полученные знания и навыки применяются при создании последующих работ в рамках курса «Проектирование в графическом дизайне», в рамках производственной практики, при работе над ВКР.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 39 зачетных единиц, 1404 часа, включая промежуточную аттестацию.

Вид учебной работы	Количество часов по формам обучения	
	Очная	Очно-заочная
Аудиторные занятия:	591	256
лекции	95	36
практические и семинарские занятия	496	220
лабораторные работы (лабораторный практикум)		
Самостоятельная работа	525	824
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля)	288	324
Курсовая работа		
Виды промежуточного контроля (экзамен, зачет)	Экзамен (1-8 сем.)	Экзамен (1-9 сем.)
ВСЕГО ЧАСОВ НА ДИСЦИПЛИНУ	1404	1404

5. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием количества часов и видов учебных занятий

Разделы дисциплин и виды занятий

Семестр	Всего часов по учебному плану		Аттестация		Виды учебных занятий						Часы на практ. подготовку	
					Лекции		Практ. занятия, семинары		Самостоят. работа			
	О	О-3	О	О-3	О	О-3	О	О-3	О	О-3	О	О-3
1	252	144	36	36	28	4	84	24	104	80		
2	180	180	36	36	8	4	52	32	84	108		
3	144	108	36	36	8	4	56	16	44	52		
4	144	144	36	36	8	4	52	24	48	80		
5	252	252	36	36	17	4	92	36	108	176		

6	144	144	36	36	8	4	52	24	48	80		
7	180	180	36	36	12	4	84	30	48	110		
8	108	108	36	36	6	4	24	14	42	54		
9	-	144	-	36	-	4	-	20	-	84		
Итого:	1404	1404	288	324	95	36	496	220	526	824		

Лекции и практические занятия

Тема 1 Товарный знак (пиктограмма, логотип)

Цель занятий

Отсутствие дисциплины творческого мышления, проектных навыков и знания жанров делает начальный этап вхождения в профессию особенно сложным и ответственным. Приступая к проектированию, мы можем лишь опираться на умение студентов рисовать и компоновать в листе. Поэтому мы должны на занятиях «перекинуть мостик» от рисунка к проектированию, используя в своей работе принцип постепенности. Подходов в проектировании и преподавании знаковых форм множество. Не отвергая разные методы, мы настаиваем на том, что, проектируя знак, студент должен учитывать среду функционирования знака или логотипа, а уже среда подскажет графический язык, который востребован в этой среде.

Теоретические занятия

- Происхождение и назначение знака, логотипа (тавро, экслибрис)
- Знак в современной социальной среде (знак товарный, знак фирменный, логотип, эмблема и пиктограммы)
- Изобразительные характеристики перечисленных знаковых форм: симметричные, асимметричные по способу начертания – пятном или линейные и т.д.

Практические занятия

1. Используя опыт, приобретенный на занятиях по рисунку и проектной графике, делаем личный экслибрис. Личные пристрастия и вкусовые предпочтения автора переносим на бумагу. Работая над эскизом, учитываем технику воспроизведения.
 2. Продолжаем упражнения от рисунка к знаку. Трансформируем рисованное изображение животного или птицы, последовательно доводя его до знаковой формы.
 3. Собственное имя или инициалы студента превращаем в логотип.
- Выразительные средства должны соответствовать индивидуальности студента.

Задания

1. Личный экслибрис

2. Знаковая форма, рожденная трансформацией изображения животного, птицы или дерева или др.

3. Личный логотип из имени или инициалов.

Тема 2 Развитие образного мышления и знакомство с понятием жанра.

Цель занятий

Усилия семестровой работы направлены на стимулирование фантазии и образного мышления студента, одновременно изучая жанровые особенности проектируемого объекта. В балансе этих двух противоположностей формируется профессиональный дизайнер.

Теоретические занятия

1. Изобразительная метафора.

Практические занятия

1. Поиск выразительной идеи

2. Эскизирование

3. Если найдена выразительная идея, приступаем к ее воплощению, учитывая способы печати, материалы и др.

Задания

1. Знак на основе изобразительной метафоры

2. Использование изобразительной метафоры в плакате.

3. Открытки к праздникам.

Тема 3 Фирменный стиль

Цель занятий

Учебная работа над фирменным стилем — это естественное продолжение упражнений по разработке товарных знаков и логотипов. По сути, это расширение сферы применения торговой марки с расширением пластических и структурных изменений основного элемента, т.е. знака. Сюда мы включаем фирменные цвета и дополнительные стилеобразующие элементы, фирменный шрифт, оформление печатной и рекламной продукции и т.д. (за исключением креатива)

Теоретические занятия

— Приемы решения фирменного стиля

— Состав проекта при разработке фирменного стиля в зависимости от рода деятельности компании-заказчика

— Малый фирменный стиль.

Практические занятия

1. Приступаем к эскизам, основного элемента фирменного стиля.
2. На этапе утверждения знака или логотипа необходимо фиксировать элементы, которые станут впоследствии стилеобразующими.
3. выбор основных и дополнительных цветов
4. выбор основных и дополнительных шрифтов и т.д.
5. Разработка носителей стиля – часто сводится к формальному воспроизведению знака на одних и тех же носителях: бланк, конверт, визитка. На самом деле каждое предприятие обладает своей спецификой, что необходимо отразить в подборе носителей фирменного стиля.

Задания

1. Фирменный стиль без логотипа.
2. Личный стиль литературного персонажа.
3. Личный фирменный стиль
4. Фирменный стиль компании с определенным родом деятельности (имя компании задано).

Тема 4 **Графический комплекс мероприятия**

Цель занятий

Тема графического комплекса фестиваля продолжает тему фирменного стиля. К навыкам, приобретенным ранее следует добавить навык работы с такими жанрами как малополосное печатное издание (лифлет, брошюра), что подразумевает применение навыков типографики, плакат (афиша) мероприятия, элементы навигации. Кроме того, предполагается работы с понятием серии. В современной рекламе креативные концепции, построенные на серийности, приобретают самодовлеющее значение. Можно сказать, что современная реклама – это, как правило, серийная реклама.

Теоретические занятия

Изобразительные параметры серии.

- Выбираем тему мероприятия
- Изучаем существующие аналоги и специфику выбранной отрасли проектирования
- Выбираем графический язык будущей серии, опираясь на возможности студента и “ожидания” целевой аудитории.

Практические занятия

1. Приступаем к эскизам серии, сверяясь с ранее утвержденными установками.

2. В первоначальных эскизах необходимо добиться максимальной выразительности на одном-двух эскизах. Остальную серию подтягиваем до уровня лучших.

3. Добившись поставленной задачи, подготавливаем серию к показу.

Задания

1. Разработка графического комплекса музыкального фестиваля, включая знак, оформление рекламного лифлета, билетов, разработка серии афиш и элементов навигации для территории проведения мероприятия

2. Разработка графического комплекса для учреждения со сложной структурой

Тема 5 Разработка концепции продукта

Цель занятий

В зависимости от выбранного направления проектирования состав проекта в рамках изучения данной темы может быть различным. Задача студента, в первую очередь, выбрать направление проектирования, связанное с актуальными потребностями. Это может быть товарный бренд с упаковкой, бренд с элементами рекламы, проектирование приложения для ПК (планшета).

Во всех случаях студент самостоятельно формулирует задачу, проводит предпроектное исследование, предлагает название и разрабатывает логотип продукта, определяет состав проекта.

Оформление упаковки требует от дизайнера помимо профессионального мастерства также знания конструкций существующих упаковок, ГОСТов, стандартов на оформление, свойств материалов и т.д.

У каждого направления в упаковке (пищевая, электронная, бытовая химия, лекарства) есть свои сложившиеся жанровые правила, ГОСТы, материалы. Все это в учебном процессе охватить невозможно, да и не нужно. Наша задача развить креативное мышление студента, научить его нестандартно решать проектные задачи, применять знания о композиции, шрифте и типографике, используя их в полном объеме.

Теоретические занятия

- Выбираем объект проектирования.
- Изучаем свойства товара и аналогичные товары
- Выявляем конструктивные или иные свойства товара, отличные от конкурентных.
- Определяем ценовую категорию товара
- Целевую аудиторию и визуальный язык этой аудитории.
- Опираясь на проделанные «кабинетные» исследования, составляем устный

- Бриф проектирования.

Практические занятия

1. В зависимости от выбранной задачи эскизный этап проектирования требует создания графических эскизов, блок-схем, предварительных макетов

2. На завершающем этапе для просмотра желательно сделать макет продукта, наиболее точно представляющий проектное решение (макет упаковки с имитацией использованного материала, презентацию приложения с имитацией интерактивности и пр.)

Задания

1. Создание бренда и упаковки прохладительного напитка.
Создание бренда и упаковки чая.

2. Разработка концепции продукта широкого употребления с упаковкой
Разработка концепции продукта в рамках определенной ценовой категории

3. Разработка концепции продукта (в том числе приложения для планшета) для определенной целевой аудитории.

Тема 6 Система идентификации и навигация для территории

Цель занятий

Территориальный брендинг и навигация являются важной сферой современного графического дизайна. В рамках семестрового проекта студенты разрабатывают элементы оформления территории и систему навигации.

В качестве объекта, как правило, выбирается природный участок городской территории (парк). В состав проекта входит создание элементов идентификации (логотип, фирменные цвета, шрифты), оформление входной группы, информационных носителей, системы пиктограмм, карты (схемы) территории.

Теоретические занятия

- Выбираем объект проектирования (территорию).
- Изучаем историю, современные функции данной территории.
- Определяем целевую аудиторию.
- Изучаем схему территории, ее зонирование.
- Определяем состав проекта.

Практические занятия

1. Разрабатываем элементы идентификации
2. Разрабатываем систему пиктограмма
3. Разрабатываем информационные носители (в том числе карты (схемы)).

Задания:

1. Графический комплекс и навигация парка
2. Графический комплекс и навигация пригородного музея-усадьбы.

Территориальный брендинг малого города

Тема 7 **Разработка сложноструктурного многостраничного издания**

Цель занятий

Разработка сложноструктурного издания может быть как самостоятельным проектом (например, разработка концепции и макета журнала), так и входить в систему корпоративной идентификации и продвижения (годовой отчет, каталог продукции). Работа над многостраничным сложноструктурным изданием подразумевает проработку концепции и структуры издания подбор текстовых и иллюстративных материалов, создание макета, верстку и допечатную подготовку.

Данный семестр проектирования является завершающим и целесообразно построить работу над проектом в этом семестре как коллективную, то есть разделить студентов на небольшие группы по 4-5 человек с тем, чтобы они распределили роли в команде. Такой подход позволяет в рамках одного семестра реализовать объемный проект, с которым один студент возможно и не справился бы, с другой стороны, такая постановка задачи заставляет каждого студента задуматься о его роли в дизайнерском коллективе и поможет в его будущем трудоустройстве.

Теоретические занятия

- Состав редакционного коллектива
- Распределение по редакциям, распределение ролей
- Анализ задачи на проектирование

Практические занятия

1. Определение структуры издания
2. Подбор материалов
3. Работа над макетом
4. Допечатная подготовка, печать

Задания

1. Газета
2. Журнал
3. Путеводитель
4. Годовой отчет

Порядок разработки тем по семестрам может изменяться в зависимости от запросов по решению, утвержденному на заседании кафедры (проведения юбилейных мероприятий, потребности в территориальном брендинге определенных территорий и пр.)

6. Образовательные технологии

Лекционный курс дисциплины строится на лекциях информационного, проблемного и смешанного типа. По своей направленности лекционные занятия выполняют мотивационные, организационно-ориентационные, профессиональные, методологические, оценочные или развивающие функции в процессе профессионального становления студента. Лекционные занятия проводятся в интерактивной форме.

Практические занятия строятся на освоении студентами основ теоретической и практической деятельности в дизайне, цель которых состоит в инструментализации знаний, превращение их в средство для решения учебно-исследовательских задач. По своей направленности занятия делятся на ознакомительные, экспериментальные и работы.

Самостоятельная работа студентов включает работу с учебной литературой, завершение и оформление практических работ, подготовку к аудиторным занятиям (сбор и обработка материала по предварительно поставленной задаче). Проводятся занятия в интерактивных формах, таких как: дискуссия по теме исследования, анализ конкретных ситуаций, деловая игра, разбор конкретных ситуаций, кейс-задание.

7. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

К текущему контролю относятся проверка знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающихся:

- на занятиях (опрос, решение задач, ответы (письменные или устные) на теоретические вопросы, решение практических задач и выполнение заданий на практическом занятии, выполнение контрольных работ);
- по результатам выполнения индивидуальных заданий; - по результатам проверки качества конспектов лекций, рабочих тетрадей и иных материалов;

– по результатам отчета обучающихся в ходе индивидуальной консультации преподавателя, проводимой в часы самостоятельной работы, по имеющимся задолженностям.

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине, или преподавателями, ведущими практические и лабораторные занятия (кроме устного экзамена). Присутствие посторонних лиц в ходе проведения аттестационных испытаний без разрешения ректора или проректора не допускается (за исключением работников университета, выполняющих контролирующие функции в соответствии со своими должностными обязанностями). В случае отсутствия ведущего преподавателя аттестационные испытания проводятся преподавателем, назначенным письменным распоряжением по кафедре.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, могут допускаться на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Во время аттестационных испытаний обучающиеся могут пользоваться рабочей программой дисциплины, а также с разрешения преподавателя справочной и нормативной литературой, калькуляторами.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа - не более 15 минут.

При подготовке к устному экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании экзамена) сдается экзаменатору.

При проведении устного экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке.

Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи, которые изучались на практических занятиях.

Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении письменных аттестационных испытаний или компьютерного тестирования - в день их проведения или не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

Результаты выполнения аттестационных испытаний, проводимых в письменной форме, форме итоговой контрольной работы или компьютерного тестирования, должны быть объявлены обучающимся и выставлены в зачётные книжки не позднее следующего рабочего дня после их проведения.

7.1 Типовые задания/вопросы/материалы для текущего контроля успеваемости.

Примерные контрольные вопросы

1. Что такое товарный знак?
2. Дайте определение понятию логотип
3. Какие существуют виды логотипов?
4. Что такое фирменный стиль, каковы его функции и основные элементы?
5. Что входит в основной пакет фирменного стиля?
6. Что входит в дополнительный пакет фирменного стиля?
7. Назовите основные стилеобразующие элементы фирменного стиля
8. Назовите основные формообразующие элементы фирменного стиля
9. Что такое фирменный цвет?
10. Что такое фирменный шрифт?
11. Какие виды шрифтов вам известны?
12. Что такое типографика и в чем ее функции?
13. Что такое модуль?
14. Что такое модульная сетка и в чем ее функции?
15. Что такое конструктивная схема и в чем ее функции?
16. Опишите особенности дизайна для крупного и мелкого масштаба
17. Какие цветовые модели вам известны?
18. Назовите основные форматы изображения и приведите примеры их

использования

19. Что такое экспликация?
20. Что такое брендбук и в чем его функция?
21. Назовите основные разделы брендбука
22. Каковы функциональные особенности графического дизайна?
23. Какие школы графического дизайна вам известны, и в чем их особенности?
24. Что такое дизайн концепции?
25. Опишите этапы создания дизайна концепции?
26. Что такое ребрендинг?
27. Что такое рестайлинг?
28. Какие существуют виды полиграфической продукции?
29. Опишите принципы модульной верстки
30. Что такое плакат?

31. В чем отличие плаката от афиши?
32. Что такое пиктограмма?
33. Что такое навигация? Какие виды навигации вам известны?
34. Что такое полилоготип?
35. В чем отличие знака от символа?
36. Что такое эмблема?
37. Что такое защитное поле знака?
38. В чем отличие бренда от айдентики?
39. Перечислите основные элементы визитки?
40. Что такое супер-графика?
41. Назовите особенности верстки для веба?
42. Что такое POS материалы?
43. Назовите особенности проектирования многостраничных изданий?
44. Назовите особенности проектирования наружной рекламы?
45. Назовите особенности проектирования упаковки?
46. Назовите виды визуальных коммуникаций в городской среде
47. Каковы особенности нанесения изображения на сувенирную продукцию?
48. Назовите этапы проектирования дизайна мероприятий
49. Назовите основные методики дизайн-проектирования
50. Раскройте понятие системный дизайн, объясните причины его актуальности

7.2 Типовые задания, вопросы для проведения промежуточной аттестации

Примерные контрольные задания

Семестровые задания выбираются преподавателем из предлагаемых вариантов, в некоторых случаях могут предлагаться другие формулировки задания в рамках изучаемой темы, которые утверждаются как темы семестровых заданий после обсуждения на заседании кафедры.

Тема	Темы работ
Товарный знак (пиктограмма, логотип)	Личный экслибрис Знаковая форма, рожденная трансформацией изображения животного, птицы или дерева или др. Личный логотип из имени или инициалов.
Изобразительная метафора, знакомство с понятием жанра	Знак на основе изобразительной метафоры. Плакат на основе изобразительной метафоры Серия открыток



Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы:

– результат, содержащий полный правильный ответ, полностью соответствующий требованиям критерия, - 85-100 от максимального количество баллов (100 баллов);

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - более 60%) или ответ, содержащий незначительные неточности, т.е. ответ, имеющий незначительные отступления от требований критерия, - 75 - 84% от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - от 30 до 60%) или ответ, содержащий значительные неточности, т.е. ответ, имеющий значительные отступления от требований критерия - 60-74 % от максимального количества баллов;

– результат, содержащий неполный правильный ответ (степень полноты ответа - менее 30%), неправильный ответ (ответ не по существу задания) или отсутствие ответа, т.е. ответ, не соответствующий полностью требованиям критерия, - 0 % от максимального количества баллов;

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

Для дескрипторов категорий «Уметь» и «Владеть»:

– выполнены все требования к выполнению, написанию и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Умение (навык) сформировано полностью 85-100% от максимального количества баллов;

– выполнены основные требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются отдельные замечания и недостатки. Умение (навык) сформировано достаточно полно -75-84% от максимального количества баллов;

– выполнены базовые требования к выполнению, оформлению и защите задания, работе в коллективе, применению знаний на практике. Имеются достаточно существенные замечания и недостатки, требующие значительных затрат времени на исправление. Умение (навык) сформировано на минимально допустимом уровне - 60-74% от максимального количества баллов;

– требования к написанию и защите работы, работе в коллективе, применению знаний на практике не выполнены. Имеются многочисленные существенные замечания и недостатки, которые не могут быть исправлены. Умение (навык) не сформировано - 0 % от максимального количества баллов.

Студентам, пропустившим занятия, не выполнившим дополнительные задания и не отчитавшимся по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 20%.

7.3.2 Показатель оценивания компетенций

Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится: очная форма обучения в виде экзамена в 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 и 8 семестрах, очно-заочная форма обучения в виде экзамена в 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 и 9 семестрах.

Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций

Вопросы к экзамену повторяют тематику занятий.

7.4.3. Критерии оценки

Критерии	Оценка
Посещение занятий, участие в аудиторной работе	Из итоговой оценки вычитается по 0,25 балла за каждый пропущенный час занятий. При пропуске более 50% занятий работы не оцениваются, а направляются на комиссионное рассмотрение.
Своевременность сдачи работ.	При сдаче работ с опозданием итоговая оценка снижается на 1 балла.

Комплектность практических работ.	Не полный объем работ не принимается.
Качество выполнения работ.	От 2 до 5 баллов.
Устный ответ на вопросы.	Минус 1 балл за каждый неправильный ответ.

Итоговая оценка:

Оценка **«отлично»** выставляется студентам, активно работавшим на семинарских занятиях, успешно защитившим реферат и продемонстрировавшим глубокое знание курса при ответе на теоретические вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется студентам при наличии небольших замечаний к реферату или ответу на теоретические вопросы

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется при наличии неточностей в ответе и недоработок при написании реферата, общее понимание предмета должно быть продемонстрировано.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если не выполнены требования, соответствующие оценке «удовлетворительно».

7.4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины для самостоятельной работы обучающихся

Для самостоятельной работы студентов по дисциплине сформированы следующие виды учебно-методических материалов.

1. Набор электронных презентаций для использования на аудиторных занятиях.
2. Методические указания для практических занятий.
3. Интерактивные электронные средства для поддержки практических занятий.
4. Дополнительные учебные материалы в виде учебных пособий, каталогов по теме дисциплины.
5. Список адресов сайтов сети Интернет (на русском и английском языках), содержащих актуальную информацию по теме дисциплины.
6. Видеоресурсы по дисциплине (видеолекции, видеопособия, видеофильмы).
7. Набор контрольных вопросов и заданий для самоконтроля усвоения материала дисциплины, текущего и промежуточного контроля.

Студенты получают доступ к учебно-методическим материалам на первом занятии по дисциплине.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

(модуля)

а) Основная литература:

1. Алексеев, А.Г. Проектирование: предметный дизайн / А.Г. Алексеев; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 95 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487646> – ISBN 978-5-8154-0405-2. – Текст: электронный.

2. Ананьева, Н.В. Рекламная деятельность: учебное пособие / Н.В. Ананьева, Ю.Ю. Сулова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2017. – 198 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3733-9. – Текст: электронный.

3. Гоптарева, А.В. Дизайн-проект фирменного стиля ИП "Крестьянское фермерское хозяйство": выпускная квалификационная работа / А.В. Гоптарева; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Факультет философии, культурологии и искусства, Кафедра культурологии и искусства. – Санкт-Петербург: б.и., 2019. – 54 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563714> – Текст: электронный.

4. Елисеенков, Г.С. Дизайн-проектирование / Г.С. Елисеенков, Г.Ю. Мхитарян; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Институт визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. – 150 с.: схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589> – ISBN 978-5-8154-0357-4. – Текст: электронный.

5. Карташова, Л.С. Цветопластический образ художественного стиля / Л.С. Карташова; Министерство образования и науки Российской Федерации. – Екатеринбург: Архитектон, 2017. – 43 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481980> – Библиогр.: с. 25-27. – Текст: электронный.

6. Ли, Н.И. Технология обработки текстовой информации: [16+] / Н.И. Ли, А.И. Ахметшина, Э.А. Резванова; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань: КНИТУ, 2016. – 84 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560807> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-

1929-5. – Текст: электронный.

7. Пикок, Д. Основы издательского дела / Д. Пикок. – 2-е изд., испр. – Москва: Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 473 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428991> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

8. Самуйлова, В.И. Дизайн-проект графического сопровождения к выставке "Подлинный Баухаус. Выставка столетия": выпускная квалификационная работа / В.И. Самуйлова; Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина, Факультет философии, культурологии и искусства, Кафедра культурологии и искусства. – Санкт-Петербург: б.и., 2019. – 59 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563753> – Текст: электронный.

б) Дополнительная литература:

1. Бесчастнов Н.П. Цветная графика: учебное пособие для студентов вузов. Издательство: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014,

2. Большаков, П.П. Упаковка как элемент брэнда: монография / П.П. Большаков. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 96 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88737> (дата обращения: 10.02.2020). – Текст: электронный.

3. Босых, И.Б. Проектирование конкурентной упаковки: методическое пособие для преподавателя по дисциплине «Дизайн-проектирование» / И.Б. Босых; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральская государственная архитектурно-художественная академия. – Екатеринбург: Архитектон, 2014. – 56 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436782> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

4. Ван Дайк Дж. Графический дизайн. Каталог. Вашингтон. Сизтл. 2010

5. Веселова, Ю.В. Графический дизайн рекламы. Плакат: учебное пособие / Ю.В. Веселова, О.Г. Семёнов. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012. – 104 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228990> – ISBN 978-5-7782-2192-5. – Текст: электронный.

6. Глазычев В. Л. Дизайн как он есть. Европа, 2006, 320 стр.

7. Дизайн логотипов и бланков 10. На англ. яз. 2011. Изд. РИП холдинг.

8. Дрю Д. - Управление цветом в логотипах. Подробный справочник графического дизайна. 2011 г. Изд. РИП Холдинг

9. Клещев О. И. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие Архитектон, 2012, 62 стр.
10. Кулак, М.И. Технология полиграфического производства: учебник / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович, Н.Э. Трусевич. – Минск: Белорусская наука, 2011. – 373 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360> – ISBN 978-985-08-1318-3. – Текст: электронный.
11. Куприянов Н. Физиология графического дизайна. Профессиональный журнал о современном графическом дизайне. Изд. Студия Дизайн Депо 2010
12. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). Биос Дизайн Букс. 2009
13. Максимов, М.Ю. Разработка бренда для организации: монография / М.Ю. Максимов. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89578> – Текст: электронный.
14. Марченко И. В. Технология послепечатных процессов: учебное пособие Высшейшая школа, 2013, 256 стр.
15. Ноздренко Е.А., Карлова О.А., Пентелеева И.А. Карлов И.А. Теория и практика креативной деятельности, СФУ, 2012, 372 стр.
16. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г.
17. Роэм Д. Визуальное мышление, М.: Эксмо, 2013
18. Сабилло, Н.И. Орнаментальная текстильная композиция. Основы построения / Н.И. Сабилло. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2008. – 70 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143497> – ISBN 978-5-9585-0277-6. – Текст: электронный.
19. Семенов В. Битва со смыслами, - TRADEMARK-Разбор полетов. Екатеринбург, изд. «Артефакт», 2013. - 223с.
20. Смирнова, М.А. Композиционные основы и графическая стилизация в курсе рисунка: методическое пособие / М.А. Смирнова. – Екатеринбург: Архитектон, 2010. – 156 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=222107> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7408-0169-8. – Текст: электронный.
21. Старикова Ю.С. Основы дизайна. Конспект лекций Издательство: А-Приор, 2011 г.
22. Стекачева А. Д. Оценка характеристик и возможностей графических

редакторов, издательских систем, Лаборатория книги, 2012, 106 стр.

23. Ткаченко Н.В., Ткаченко О.Н. Креативная реклама. Технологии проектирования: учебное пособие. Юнити-Дана, 2009

24. Филь Шарлотта и Питер - Графический дизайн в XXI веке. 2009 г. Изд. АСТ

25. Хиллер Стивен – Анатомия дизайна. Скрытые источники современного графического дизайна. 2009 г. Изд. АСТ

26. Ходьков Ю.Л. Товарный знак вчера и сегодня. Санкт/П., 2005. – 264с.

27. Шаркова Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг. Дашков и К, 2014 г. 324 стр.

28. Шibaев В. Диагностика эффективности фирменного стиля. Лаборатория книги, 2010, 44 стр.

29. Шварцман Михаил. Товарные знаки СХКБ-Легпром. Школа. Метод. Характеристики Издательство: Триада ЛТД, 2005

30. Клещев, О.И. Технологии полиграфии: учебное пособие / О.И. Клещев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 108 с.: схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450> – Библиогр.: с. 103. – ISBN 978-5-7408-0223-7. – Текст: электронный.

31. Костюченко, О.А. Творческое проектирование в мультимедиа: монография / О.А. Костюченко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 208 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429292> – ISBN 978-5-4475-3953-5. – DOI 10.23681/429292. – Текст: электронный.

32. Марусева, И.В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы / И.В. Марусева. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – Ч. 2. Практикум. – 751 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271838> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3961-0. – DOI 10.23681/271838. – Текст: электронный.

33. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 239 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010> – ISBN 978-5-238-01525-5. – Текст: электронный.

34. Чуваргина, Н.П. Основы графической композиции / Н.П. Чуваргина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное

бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 44 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455438> – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

35. Шевелина, Н.Ю. Графическая и цветовая композиция: практикум / Н.Ю. Шевелина; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург: Архитектон, 2015. – 92 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455470> – Библиогр.: с. 86-88. – ISBN 978-5-7408-0231-2. – Текст: электронный.

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Поиск по изображениям, по арт и дизайн ориентированным сайтам www.niice.co.
2. Полезный инструмент для графического проектирования www.pinterest.com
3. Инструмент для подбора цветовых схем color.adobe.com/ru/
4. Лекции от специалистов в своих областях, в том числе арт и дизайн www.ted.com
5. Портфолио профессионалов и коллекции из различных областей дизайна www.be.net
6. Интернет-журнал по дизайну www.awdee.ru

г) Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса (включая программное обеспечение и информационно-справочные системы)

Для освоения данного курса необходимо обязательное использование браузеров для работы в сети Интернет, поисковых машин, а также следующих информационных ресурсов:

1. Офисный пакет LibreOffice; Лицензия GNU LGPL (Редакция 3 от 29.06.2007)
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub.ru>
3. Электронная информационно-образовательная среда АНО ВО НИД <http://www.eios-nid.ru>
4. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»

(информационный продукт вычислительной техники) Договор №СЦ14/700434/101 от 01 января 2016 г., Договор №СЦ14/700434/19 от 01.01.2019

9. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Лекционная аудитория	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет», проектор, интерактивная доска (экран)
2. Аудитории практических занятий	Учебная мебель: столы, стулья, доска учебная Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»,
3. Аудитории для самостоятельной работы	Учебная мебель: столы, стулья Оборудование: Компьютеры, подключенные к сети «Интернет»